



Newsletter RSS FAQ Impressum Login

Die Themen

- > Gedächtnis
- > Karriere
- > Rhetorik
- > Sprachen
- > Verhandlung
- > Gesundheit
- > Persönlichkeit
- > Schreiben
- > Unternehmensführung
- > Zeitmanagement

Bücher Experten Termine Downloads Fachartikel News Webinare

Mein Freund, der Kunde



Autor: Jürgen Frey

Ohne Fallen Kunden gewinnen und behalten: Dieser zeitgemäße Ratgeber für Kundenmanagement macht Schluss mit den manipulativen Verkäufer-Tricks!

2012, 216 Seiten, 24,90 Euro
Verlag: Gabal Verlag
ISBN: 9783869364339

Mit einem Geleitwort von Werner „Tiki“ Küstenmacher

Wir wollen dort kaufen, wo wir ein gutes Gefühl haben und entscheiden immer mehr danach, ob die Wertebasis des Anbieters zu unserer eigenen passt. Wie bei Freunden – da wissen wir, dass wir uns und ihnen etwas Gutes tun. Jürgen Freys Devise: Weg mit den manipulativen Verkäufer-Tricks. Schluss mit dem aggressiven Verkaufen! Her mit Werten wie Ehrlichkeit, Verlässlichkeit. Hin zu einem Weg, der zur nachhaltigen Kundenbeziehung führt.

Mein Freund, der Kunde ist ein Praxisbuch für zeitgemäßes Kundenmanagement. Es verbindet methodisches Know-how und inhaltliche Substanz mit erzählerischen Elementen und wegweisenden Statements des Autors: Nach dem Gesetz der Reziprozität streben wir immer danach Geben und Nehmen in Ausgleich zu bringen. Gegenseitigkeit lässt Beziehungen und Vertrauen entstehen. Dies müssen wir bei Geschäftsbeziehungen genauso beachten.

Eingestellt von tempus. GmbH Geschäftsbereich tempus-Consulting am 19.04.2013

Suche ...

Finden

Top-Download



Warum es uns so schwerfällt, das Richtige zu tun

Die Psychologie der Entscheidungen: Gratis-eBook über die Eigenschaften, die unser Verhalten viel mehr beeinflussen als unser angeblich freier Wille.

Winfried Neun

Aktuelle Meldungen

Stressreport: Unterstützung durch Vorgesetzte ist gesund

BRAIN-Projekt: Verstehen, wie Gedanken entstehen

Neu: Exklusivseminar Touchpoint Management am 30. Mai 2013

Mein Freund, der Kunde

Wie Sie Kunden gewinnen und behalten

Unternehmen



Spezialisierung auf praxisorientierte, zertifizierte Aus- & Weiterbildungen in den Bereichen Event- & Messemanagement, PR, Marketing, Kommunikation.

Webinare



Präsentation war gestern. Heute ist Werbung.

Gerriet Danz |
26.04.2013 11:00 Uhr

Branchentreffs

PERSONAL 2013 Süd

Personal 2013 Süd
23.04.2013



GSA Business Forum
03.05.2013



GSA Humortag 2013
04.05.2013

PERSONAL 2013 Nord

Personal 2013 Nord
14.05.2013



Gesunde Führung 2013
27.05.2013



Gesundheit und Marke 2013
10.06.2013

